



SBJ Educational and Welfare Society

(Registered Society Based NGO : Compliant with Societies Registration Act, 1860)



Legal Entity Status:

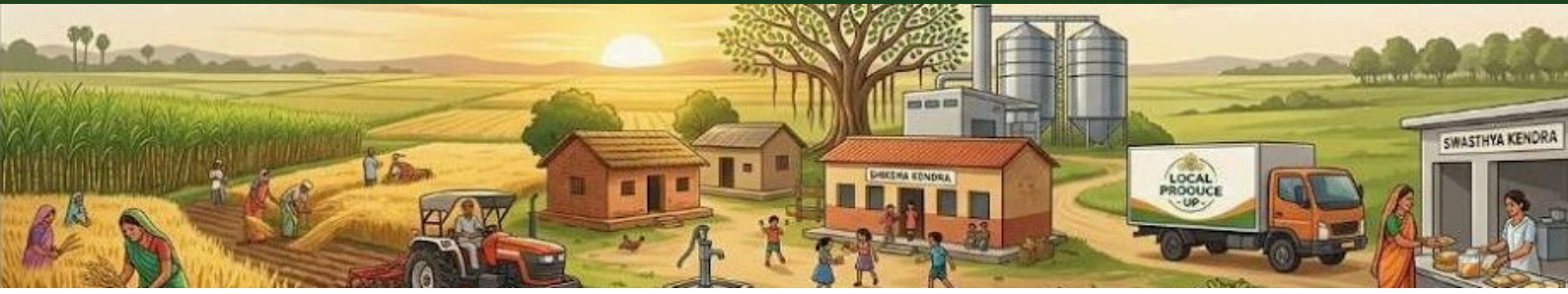
12 AB Registration : ABCAS5910KE20251

CSR Registration : CSR00110189

NEETI/DARPAN : UP/2026/1011795

80G Registration : ABCAS5910KF20261

Permanent A/c No. : ABCAS5910K



कृषि उपज का दाम कौन तय करता है ?

Farm-to-Market Chain को समझिए

लेखक: Dr. Suneil Kr Tripathi

President & Associate Professor, Faculty of CSE | Consultant

S. B. J. Educational & Welfare Society

1. Opening / समस्या

जब बाजार में टमाटर ₹40 किलो बिकता है और किसान को उसके लिए बहुत कम कीमत मिलती है, तो स्वाभाविक सवाल उठता है—

“आखिर कृषि उपज की कीमत तय कौन करता है?”

क्या किसान?

क्या व्यापारी?

क्या मंडी?

या फिर उपभोक्ता की मांग?

वास्तविकता यह है कि कृषि उपज की कीमत किसी एक व्यक्ति या संस्था द्वारा हमेशा तय नहीं होती। कीमत पर मांग, आपूर्ति, गुणवत्ता, बाजार की स्थिति, परिवहन लागत, भंडारण, समय और किसानों की bargaining power जैसे अनेक कारकों का प्रभाव पड़ता है।

यही कारण है कि **Farm-to-Market Chain** को समझना किसान की आय और कृषि विपणन दोनों के लिए महत्वपूर्ण है।

📞 7081826809

✉️ tripathisunil156@gmail.com

🌐 www.sbjwelfare.org

Registered Office : Flat 106 , Jheel Apartment
Jagram Crossing , Katra , Prayagraj- 211002



Rural Office : Vill- Nanda ka Pura ,
Post - Holagarh , Soraon , Prayagraj -212503



SBJ Educational and Welfare Society

(Registered Society Based NGO : Compliant with Societies Registration Act, 1860)



Legal Entity Status:

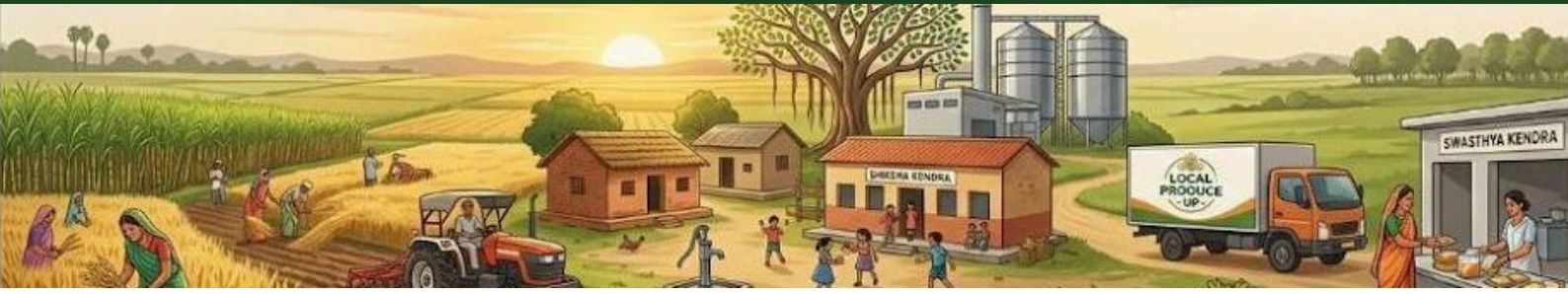
12 AB Registration : ABCAS5910KE20251

CSR Registration : CSR00110189

NEETI/DARPAN : UP/2026/1011795

80G Registration : ABCAS5910KF20261

Permanent A/c No. : ABCAS5910K



2. Core Analysis — खेत से बाजार तक कीमत कैसे बदलती है?

किसान की उपज उपभोक्ता तक पहुंचने से पहले कई चरणों से गुजर सकती है:

किसान → संग्रह/Aggregation → व्यापारी → थोक बाजार → Processor/Distributor → Retailer → Consumer

हर चरण पर कुछ वास्तविक लागत जुड़ती है—जैसे:

- परिवहन
- लोडिंग-अनलोडिंग
- भंडारण
- Sorting & Grading
- Packaging
- Processing
- Wastage
- Distribution

इसलिए Farm-Gate Price और Retail Price का अंतर अपने-आप में किसी एक व्यक्ति का मुनाफा नहीं है।

असल समस्या तब पैदा होती है जब किसान के पास वैकल्पिक बाजार, सही जानकारी, भंडारण और सामूहिक bargaining power सीमित हो।

किसान के सामने तीन बड़ी चुनौतियाँ

1. छोटी मात्रा:

अकेला किसान बड़े खरीदार से मजबूत बातचीत नहीं कर पाता।

2. समय का दबाव:

Perishable produce को लंबे समय तक रोकना संभव नहीं होता।

3. Market Information Gap:

किस बाजार में कितनी मांग है, कौन-सा buyer बेहतर है और किस quality की जरूरत है—इसकी जानकारी हमेशा उपलब्ध नहीं होती।

☎ 7081826809

✉ tripathisunil156@gmail.com



www.sbjwelfare.org

Registered Office : Flat 106 , Jheel Apartment
Jagran Crossing , Katra , Prayagraj- 211002



Rural Office : Vill- Nanda ka Pura ,
Post - Holagarh , Soraon , Prayagraj -212503



SBJ Educational and Welfare Society

(Registered Society Based NGO : Compliant with Societies Registration Act, 1860)



Legal Entity Status:

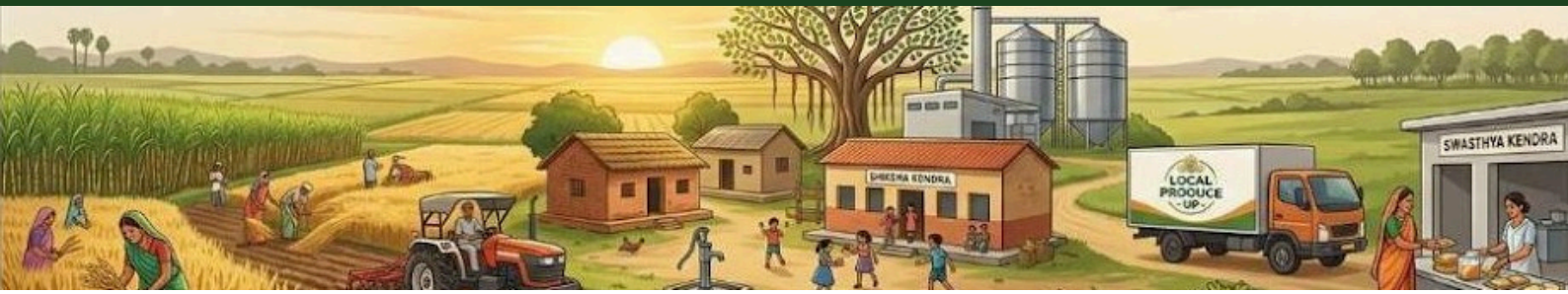
12 AB Registration : ABCAS5910KE20251

CSR Registration : CSR00110189

NEETI/DARPAN : UP/2026/1011795

80G Registration : ABCAS5910KF20261

Permanent A/c No. : ABCAS5910K



इसलिए केवल “आज का बाजार भाव” जानना पर्याप्त नहीं है।

जरूरत है **Market Intelligence** की।

3. Practical Solution — कीमत से आगे, Market Power की ओर

समाधान केवल यह नहीं है कि किसान अधिक उत्पादन करें।

उसे यह भी जानना जरूरी है कि:

क्या पैदा करना है, किस गुणवत्ता में पैदा करना है, किसे बेचना है, कब बेचना है और किस बाजार तक पहुंचना है।

यहीं **FPOs (Farmer Producer Organisations)** महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं।

कई किसान मिलकर:

Aggregation → Grading → Storage → Market Intelligence → Buyer Linkage → Collective Marketing
कर सकते हैं।

इससे किसानों की मात्रा और bargaining power बढ़ सकती है तथा बड़े खरीदारों और institutional markets तक पहुंच के अवसर बन सकते हैं।

इसके साथ **value addition**—जैसे grading, packaging, processing आदि—कृषि उपज के बेहतर commercialisation की संभावनाएं भी बढ़ा सकता है।

सरल शब्दों में:

अकेला किसान बाजार में कीमत स्वीकार कर सकता है; संगठित किसान बाजार में बेहतर विकल्प तलाश सकता है।

4. Conclusion

कृषि उपज की कीमत केवल मंडी में तय नहीं होती। उसकी पूरी कहानी **Farm-to-Market Chain** में छिपी होती है।

📞 7081826809

✉️ tripathisunil156@gmail.com

🌐 www.sbjwelfare.org

Registered Office : Flat 106 , Jheel Apartment
Jagran Crossing , Katra , Prayagraj- 211002



Rural Office : Vill- Nanda ka Pura ,
Post - Holagarh , Soraon , Prayagraj -212503



SBJ Educational and Welfare Society

(Registered Society Based NGO : Compliant with Societies Registration Act, 1860)



Legal Entity Status:

12 AB Registration : ABCAS5910KE20251

CSR Registration : CSR00110189

NEETI/DARPAN : UP/2026/1011795

80G Registration : ABCAS5910KF20261

Permanent A/c No. : ABCAS5910K



यदि किसान को बेहतर बाजार जानकारी, collective strength, storage, quality management और direct market linkages मिलें, तो वह केवल उत्पादन करने वाला व्यक्ति नहीं, बल्कि **value chain का अधिक प्रभावी participant** बन सकता है।

सवाल सिर्फ यह नहीं कि फसल कितने में बिकी—सवाल यह है कि किसान उस पूरी value chain में कितना **value capture** कर पाया।

5. Our Perspective — S. B. J. Educational & Welfare Society

S. B. J. Educational & Welfare Society का उद्देश्य किसानों को **markets, institutions और opportunities** से जोड़ने की दिशा में कार्य करना है।

हमारा focus है:

Agricultural Marketing | Agribusiness | FPO Development | Farmer Capacity Building | Market Linkages | Value-Chain Development | Rural Entrepreneurship

Dr. Suneil Kr Tripathi, President & Associate Professor, Faculty of CSE and Consultant, जिनका **MBA** एवं **Ph.D. marketing efficiency और supply-chain management of farmer produce** के क्षेत्र में है, के नेतृत्व में Society market-oriented rural development और farmer capacity building की दिशा में initiatives तथा institutional collaborations को बढ़ावा देती है।

Society **Corporate CSR partners, FPOs, NABARD तथा अन्य government/institutional agencies** के साथ उपयुक्त rural development, FPO development और agricultural marketing assignments में collaboration के लिए भी positioned है।

📞 7081826809



tripathisunil156@gmail.com



www.sbjwelfare.org

Registered Office : Flat 106 , Jheel Apartment
Jagram Crossing , Katra , Prayagraj- 211002



Rural Office : Vill- Nanda ka Pura ,
Post - Holagarh , Soraon , Prayagraj -212503